

INVITASJON TIL SPONSORER PÅ DRUPALCAMP OSLO 1. DESEMBER 2012

Hva er DrupalCamp?

DrupalCamp er en event som samler Drupal-entusiaster fra Norge og resten av verden for å lære, dele og bli inspirert om Drupal spesifikt, og web generelt. En dag full med sesjoner for noen og enhver. Programmerere, designere, webutviklere, webredaktører, markedsførere - alle vil finne noe av interesse.

Hva er Drupal?

Drupal er et av de raskest voksende open source CMS i verden. Med millioner av installasjoner, finner du Drupal på alt fra små blogger, til store forretningskritiske systemer. Drupal er også et CMF, et rammeverk som gir muligheter til å lage ekstraordinære nettløsninger på grunn av fleksibilitet, skalerbarhet og dyktige og engasjerte Drupal-entusiaster.

Drupal i Norge

DrupalNorge ble etablert formelt på DrupalCamp i 2010. Foreningen er i startfasen og DrupalCamp er et naturlig samlingspunkt for alle som er interessert i Drupal. Fra sluttbrukere som vurderer å starte med Drupal, til store konsulentselskaper som arbeider aktivt med Drupal på profesjonell basis. Community'et (worldwide) er et av Drupals sterkeste kort og sikrer et godt og fremtidsrettet webverktøy for millioner av bedrifter og organisasjoner.

Hvorfor være sponsor?

Du får være en del av et fremtidsrettet og spennende miljø innenfor web. Du markedsfører og posisjonerer deg blant et av de raskest voksende Open Source Community'ene i verden. I land det er naturlig å sammenlikne oss med som f.eks Sverige, Danmark, har Drupal en mye større andel, og vi forventer en rask vekst de neste årene.

Hvorfor har vi sponsorer?

DrupalCamp og Drupal er tuftet på frivillighet og at alle bidrar. For at vi skal holde kostnadene nede for deltagerne, og ikke minst skape en så god som mulig opplevelse for alle på DrupalCampen, trenger vi bidragsytere økonomisk.

Sponsorpakker:

Vi har utarbeidet noen ferdige sponsorpakker:

| Beskrivelse | Platinum | Gold | Silver | Bronze |
|-------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|------------|
| | NOK 15 000 | NOK 5 000 | NOK 2 500 | NOK 1 500 |
| | Kun én! Førstemann til mølla | Maks 8 | Ubegrenset | Ubegrenset |
| Deltagerpass | 10 | 4 | 2 | 1 |
| Utstillingsstand | Ja | Ja | Ja | - |
| Annonser på web | 50% mer plass enn Gold | 50% mer plass enn Silver | 50% mer plass enn Bronze | Ja |
| Banner/ i hall, møterom | Topplassering | Nest øverste 50% større enn silver | Logo samles under gold på banner. | - |

Sett tydelig ring rundt valgt sponsorpakke i øverste rad.

Andre muligheter for sponing:

Mange Drupalcamper i utlandet får sponset lunsj, middag, eller den livlige Drupal-baren etter campen! Dette kan være en bra måte å få goodwill i miljøet, og settes stor pris på.

Ta en kontakt med en av kontaktpersonene under.

BESTILLING (fylles ut av sponsor)

.....
Firma

.....
Kontaktperson

.....
Fakturaadresse

.....
Postadresse

.....
Nettside

.....
Telefon

.....
Telefon kontaktperson

.....
E-post kontaktperson

.....
Faktura merkes

.....
Signatur

.....

Fylles ut, skannes og sendes på mail til ordre@drupalnorge.no eller på faks til 69304401. Du vil få tilsendt faktura på post eller e-post.

Kontaktpersoner:

Anders Larsson / Wunderkraut Norway / anders.larsson@wunderkraut.com / +47 900 91 159
Thor Andre Gretland / Front Kommunikasjon / thorandre@front.no / +47 98 04 24 06

Betingelser:

Først-til-mølla prinsippet gjelder for Platinum og Gold sponsor
Betalning: 50% ved avtaleinngåelse, 50% etter DrupalCamp